

## Potencializa tu estrategia de marketing directo con MDirector

**Author :** Orlando Castro Granados

**Date :** 25 noviembre, 2015

Hace poco hablábamos del gran aliado que puede ser el email marketing para tu negocio. A pesar de todos los beneficios y los buenos resultados que podemos obtener con esta herramienta, vamos a encontrarnos con un problema ajeno al emailing, y es la base de datos.

Hacerse de una buena base de datos lleva tiempo construirla, perfilarla y principalmente actualizarla. En muchas ocasiones nuestros contactos van a cambiar de correo, dan de baja los anteriores o definitivamente no van a abrir el correo que les enviamos. Es ahí donde entra una nueva herramienta desarrollada por el grupo español de mkt digital *Antevenio* quien recientemente lanzó al mercado una nueva plataforma tecnológica: "**MDirector**"

**MDirector** es la primera plataforma de e-mail marketing en el mundo que incorpora la compra programática (RTB) de publicidad display en web y en social media dentro de la misma herramienta.

La plataforma permite integrar 4 canales de comunicación directa. Esto quiere decir que puedes alcanzar a tus clientes a través de: un emailing, un SMS y hacerles retargeting en Facebook o en su navegación web.

El CRM Retargeting brinda a las empresas dos nuevas vías de comunicación con los consumidores, al poder combinar email y SMS marketing con social y web marketing. La recopilación de datos y cookies se lleva a cabo de una manera automatizada y no implica ningún tipo de esfuerzo adicional. Las "cookies" recogidas crearán 4 nuevas segmentaciones en la base de datos: usuarios interesados que no se han registrado, usuarios registrados, abridores de email, clicadores de email. Estos nuevos segmentos podrán ser la base de la compra programática en Facebook y en Display Retargeting.

-





**Ctrl-X**

Corta con lo cotidiano.

<http://ctrl-x.com.mx>

---

Para más información sobre MDirector visita su página web <http://www.mdirector.com/>

Con 17 años de historia, Antevenio es pionera y referente en el mercado del marketing digital en España. Fundada en 1997 por Joshua Novick, ofrece soluciones con tecnología propia tanto para anunciantes como para editores web.