

Course	URL	University	Description	Intro Video	Knowledge Area	Duration	Teaching team	Start Date
Español Salamanca A2	http://bit.ly/16wlbKz	Universidad de Salamanca	Español Salamanca A2 es un curso básico de español-LE que ha sido diseñado y creado por el equipo ELElab de la Universidad de Salamanca. Las personas que superen el curso serán capaces de comunicarse e interactuar eficazmente en las situaciones más frecuentes de la vida cotidiana, de acuerdo con las especificaciones para el nivel A2 (Waystage) del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	https://www.youtube.com/watch?v=KFa-RQnGqj8	Humanidades / Lingüística	6 semanas	Maddalena Ghezzi, Emilio Prieto de los Mozos, M ^o Noemí Domínguez García, Rebeca María Delgado Fernandez, Lorena Domínguez García, Daniel Escadell Montiel, Glòria García Catalán, Alba María Hernandez Martín, Shella Lucas Lastra, Alvaro Recio Diego, Carmela Tomé Cornejo	Por determinar
Aprendizaje, Conducta Social, Emoción y Creatividad: Bases Neurobiológicas	http://bit.ly/15X3wPy	Universidad de Cantabria	En este curso se van a aprender desde cero las bases neurobiológicas del aprendizaje, la conducta social, emocional y de la creatividad. Previamente se aprenderán las estructuras y funciones básicas del Sistema Nervioso. Se utilizarán videos cortos "video-pills" que junto con actividades de repaso y consolidación harán que el alumno se "lleve puestos" los conocimientos aprendidos.	https://www.youtube.com/watch?v=T-j3SeSa77M	Pedagogía / Psicología	4 semanas	Juan Amodia de la Riva	Por determinar
Análisis Estadístico Básico con SPSS	http://bit.ly/16mFtkk	Universidad de Cantabria	El Curso pretende introducir al alumno en los aspectos básicos del manejo del SPSS y ver sus aplicaciones prácticas a los diseños de investigación más conocidos. Crear unas bases sólidas que permitan continuar al alumno ampliando su conocimiento del SPSS por si mismo. Al finalizar el curso, el alumno ha de haber superado los siguientes objetivos: • Conocer el SPSS y sus posibilidades así como sus aplicaciones y módulos más conocidos. • El usuario ha de ser capaz de escoger la técnica más apropiada para unos datos concretos. • El alumno ha de poder ejecutar en el SPSS la técnica estadística elegida. • Finalmente, ha de saber interpretar los resultados proporcionados por el programa. La impartición será mediante pequeños videos que serán reforzados con tareas prácticas que permitan consolidar lo aprendido.	https://www.youtube.com/watch?v=m2ghd0nGvTA	Matemáticas	4 semanas	Juan Amodia de la Riva	Por determinar
Curso fundamental de Macroeconomía	http://bit.ly/19ZeMKV	Universidad Rey Juan Carlos	Este curso es fundamental para una formación básica en los fundamentos de la economía ya que, mediante su estudio, se trata de ocupar el espacio teórico y empírico de carácter económico que debe completar cualquier formación multidisciplinar. El carácter del curso es plenamente introductorio con el fin de resaltar los principales modelos y las políticas económicas que nos permiten profundizar en el estudio de fenómenos económicos cotidianos que afectan a los diferentes agentes económicos (consumidores, empresas, Sector Público) y a la economía en su conjunto (crecimiento y desarrollo, inflación, desempleo, ...). De este modo se pretende que tras completar este curso, el alumno pueda presentar y discutir los hechos económicos fundamentales de su entorno de forma crítica y comprenda los instrumentos de política económica aplicados.	https://www.youtube.com/watch?v=AUm8UnQK68	Económicas	6 semanas	Juan Carlos Aguado Franco, Isabel Rodríguez Iglesias	3/03/2014
Gestión del Clima Organizacional y el Bienestar en el trabajo	http://bit.ly/HqTPQl	Universidad Blas Pascal	Es importante reconocer que la organización establece mecanismos para crear, mantener y modificar el clima y su cultura organizacional como elementos para contribuir a su gestión y al logro de los objetivos deseados. Conocer este tema le permitirá comprender la incidencia de estos componentes sobre la actividad diaria, afectado a veces de manera positiva y otras tantas de manera negativa sobre los resultados de la gestión. Al incorporar nuevos conocimientos y técnicas, usted podrá tener un comportamiento activo al ser capaz de seleccionar los mecanismos adecuados para actuar sobre ellos haciendo más eficaz, eficiente y efectiva su propia labor y la de su equipo de trabajo.	https://www.youtube.com/watch?v=LmMyB93bl58	Humanidades / Psicología	4 semanas (8 horas de estudio semanales)	Shirley Saunders	Por determinar
Matemáticas esenciales en los números reales y complejos	http://bit.ly/17HSrDj	Universidad de Ibagué	Este es un curso básico de matemáticas con énfasis en las operaciones de números reales y complejos. Esta dirigido a estudiantes de secundaria (bachillerato) de los tres últimos grados y a estudiantes universitarios de primer año. A los primeros les permitirá estudiar los contenidos básicos de los números reales y complejos y a los segundos repasar y profundizar en la aplicación de los conocimientos adquiridos en bachillerato, también a estos últimos les ayudará a superar los cursos universitarios de Fundamento de matemática que son los de mayor mortalidad en primer año de Universidad.	https://www.youtube.com/watch?v=N8sJ4XyYjIA	Matemáticas	8 semanas	Juan Carlos Cardeño Ardila	Por determinar
Cambios en el turismo contemporáneo	http://bit.ly/1a0mypo	Universitat de Girona	Actualmente el turismo constituye una de las principales industrias del mundo. Es fuente de cambios culturales, urbanísticos y ambientales, y es objeto de consumo preferente y en constante crecimiento. El curso Cambios en el turismo contemporáneo ofrece una aproximación a este fenómeno partiendo de perspectivas multidisciplinarias. Trata los principales temas de interés del turismo contemporáneo, focalizándose en los cambios que se producen tanto en la oferta como en la demanda, además de atender a los denominados impactos del turismo. El Curso plantea los principales retos y debates que afronta el turismo actualmente, y propone herramientas, medidas y conceptos para su mejor comprensión y desarrollo, tanto en un sentido práctico como académico y reflexivo.	https://www.youtube.com/watch?v=db5FordPyO4	Humanidades Ciencias Tecnológicas	7 semanas (21 horas de estudio estimadas)	esther martinez, Ramon Fabregat Gesa, Maria Dolors Vidal Casellas , José Antonio Donaire Benito, Raquel Campubí Subirana, Jordi Comas Trayter, Nadia Fava, Núria Galí Espelt, Jaume Òscar Guia Juve, Lluís Mundet Cerdan, Konstantina Zerva, Lluís Faxedas, Ramon Girona, Joaquim Majó, Jordi Casassayas, M. Rosa Fraguell, M. Rosa Fraguell, Carolina Martí	10/03/2014

Diseño, Organización y Evaluación de videojuegos y gamificación	http://bit.ly/1aClx3o	Universidad Europea de Madrid	El curso en Creación y Desarrollo de Videojuegos y Gamificación es un primer puente tendido hacia aquellas personas que desean embarcarse en la aventura del diseño y desarrollo de videojuegos, explicando cada aspecto de la industria, desde el diseño a la financiación pasando por el arte y la evaluación. El curso no pretende abarcar ningún área de programación ni plástica, sino elaborar un sustrato de conocimientos enfocados a la preparación de futuros diseñadores a través de un mapa de conceptos clave y la experiencia compartida de profesionales del medio. Cada módulo tendrá una decena aproximada de breves video-conceptos que eclosionarán en una entrevista final con un profesional del sector que dará su opinión acerca de la situación y posible evolución de la misma.	https://www.youtube.com/watch?v=UmOou8FYd4I	Ciencias Tecnológicas	6 semanas (5 horas semanales de estudio)	Guillermo Castilla Cebrián	20/01/2014
Formación continua en el uso docente de la plataforma Moodle	http://bit.ly/17TiDwX	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	En este curso se presentará a los participantes los elementos básicos de Moodle para implementar su aula virtual como recurso de apoyo en la docencia presencial.	https://www.youtube.com/watch?v=qAKT8DdxgPA	Ciencias Tecnológicas	4 semanas (6 horas semanales)	Karla Reyes Burgos, Gerardo Raúl Chunga Chinguel, Ricardo David Iman Espinoza	Por determinar
Innovación Educativa Aplicada	http://bit.ly/19WRUgI	Universidad Politécnica de Madrid	Se expondrán los conceptos que definen la innovación educativa, se identificarán los indicadores que permiten determinar la calidad de un proyecto de innovación educativa. Desde un punto de vista práctico se analizará el impacto de la innovación educativa, así como la forma de llevarla a la práctica de una forma sencilla y rápida.	https://www.youtube.com/watch?v=gF4pWlqMPNY	Pedagogía	5 semanas	Ángel Fidalgo Blanco, María Luisa Sein-Echaluce, Francisco José García Peñalvo	6/03/2014
Informática Gerencial	http://bit.ly/1fB1K9I	Universidad Abierta Para Adultos	El presente curso está diseñado para los participantes desde cualquier parte del mundo puedan conocer la importancia de los Sistemas de Información en las empresas, la toma de decisiones gerenciales, y como realizar de una forma más efectiva las operaciones gerenciales y empresariales. El curso sobre Informática Gerencial pretende dar a conocer la importancia de los Sistemas de Información (SI) en las empresas, como se construyen y como apoyan la administración y organización de la empresa. El mismo busca que los alumnos puedan comprender la aplicación de los sistemas de información en la estrategia de la organización e identificar los tipos de sistemas de información para la toma de decisiones y su incidencia en la sociedad.	https://www.youtube.com/watch?v=MKUaUCdJwE	Ciencias Tecnológicas	6 semanas (5 horas semanales de estudio)	Reyna Hiraldo Trejo	Por determinar
Derecho y Redes Sociales	http://bit.ly/18VbWsp	Universidad Europea de Madrid	El curso pretende alcanzar los siguientes objetivos: - Realizar una aproximación general al concepto, la historia y los tipos de redes sociales que existen. - Aproximación jurídica al concepto de red social y las complejidades que la normativa actual plantea ante los retos de los usuarios en las redes sociales. - Familiarizar al usuario acerca del concepto de privacidad y como manejar la misma en las principales redes sociales. - Familiarizar al usuario con el concepto de propiedad intelectual, así como con los márgenes y límites a su ejercicio. - Realizar una aproximación a los sistemas publicitarios y régimen publicitario de las redes sociales. - Realizar una aproximación al concepto de reputación y los modos concretos de su gestión.	https://www.youtube.com/watch?v=ARi6iV3ixW	Ciencias Tecnológicas / Ciencias Jurídicas / Derecho	6 semanas	Alejandro Touriño	Por determinar
Innovación y Emprendimiento	http://bit.ly/1cd3aU8	Universidad Europea de Madrid	El concepto de innovación aparece constantemente en nuestra vida. Cada vez son más las personas que hacen uso de este término en su día a día, ya sea en el ámbito profesional o en su vida personal, pero: ¿realmente sabemos qué es la innovación? Y lo más importante, ¿sabemos utilizarla para conseguir nuestros objetivos? De la misma forma, en los últimos años se detecta en el aumento del número de emprendedores cada vez más jóvenes, así pues, resulta interesante responder a las siguientes preguntas: ¿Qué significa emprender? ¿qué características debe tener un emprendedor? ¿qué riesgos existen al emprender? Y lo más importante de todo, ¿Cómo se hace? A través del presente MOOC se pretende transmitir los conocimientos básicos sobre la innovación y el emprendimiento, permitiendo conocer las nuevas teorías y herramientas que permitirán al usuario optimizar su desarrollo personal y profesional.	https://www.youtube.com/watch?v=2hC-JRk13kA	Económicas	4 semanas (20 horas de estudio estimadas)	Raúl Jiménez Ortega, Manuel Platero Jaime	Por determinar
Estadística para investigadores: Todo lo que siempre quiso saber (2ª edición)	http://bit.ly/199p9OG	Universidad de Salamanca	Si alguna vez has tenido problemas con la estadística, este curso está hecho para ti. Es ideal para investigadores y alumnos que se encuentran cursando trabajos fin de grado, trabajos fin de máster o realizando la tesis y que quieren realizar un análisis cuantitativo en sus estudios. Partimos sin nivel de conocimientos previos y está dirigido a todo el mundo que tenga inquietudes en la interpretación de datos estadísticos. Además, es ideal para recordar y actualizar los conocimientos que ya tiene sobre estadística básica, proporcionándole una buena base para su investigación, de una manera muy sencilla de comprender. Es un curso muy intuitivo, en el que hacemos énfasis en la utilidad que le proporciona al alumno de cualquiera de las disciplinas del conocimiento, ya sean para estudios en ciencias sociales o ciencias de la salud, donde ponemos de manifiesto las ventajas y las limitaciones de cada una de las técnicas.	https://www.youtube.com/watch?v=buqUB0mOSTQ	Matemáticas	6 semanas (35 horas de estudio estimadas)	Mª Purificación Vicente Galindo, Mª Purificación Galindo Villardón	Por determinar
Diseño instruccional: una nueva mirada (2ª edición)	http://bit.ly/1jLaRu3	Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras	Curso dirigido a cuestionar las prácticas comunes del campo del diseño instruccional. Se da una mirada crítica al diseño de cursos y módulos instruccionales, y se analizan marcos de referencia alternos que permiten que los participantes puedan diseñar para un currículo del siglo 21.	https://www.youtube.com/watch?v=LpT5LFWFdE8	Pedagogía	4.5 semanas (20 horas de estudio estimadas)	Juan Melendez	Por determinar
Cómo hacer un TFG (Trabajo Fin de Grado) en Comunicación (2ª edición)	http://bit.ly/1cTpwKL	Universidad CEU San Pablo	En este curso MOOC nos centraremos en los aspectos que debéis tener en cuenta a la hora de realizar un trabajo de investigación empírica en el área de Ciencias de la Comunicación. Partiendo de la definición de proyecto de investigación, veremos las características y tipologías de trabajos académicos. Os mostraremos cuáles son las áreas de interés científico y práctico de las Ciencias de la Comunicación para que sepáis seleccionar el punto de partida desde el cuál queréis enfocar vuestro trabajo de investigación. Estudiaremos cada una de las fases de las que consta un Trabajo Final de Grado para que os sirva como hoja de ruta en el camino hacia la superación de la materia.	https://www.youtube.com/watch?v=dwHljz4c538	Humanidades	6 semanas (6 horas de estudio semanales)	Javier Sierra Sánchez, Francisco Cabezuolo Lorenzo, María Jesús Rodríguez Gallego, María del Mar Herrador Morales, Pablo Muñoz Díaz, Mónica Viñaras Abad	1/03/2014
Probabilidad básica (2ª edición)	http://bit.ly/19ivgN2	Universidad Politécnica de Cartagena	La probabilidad moderna surge con el objetivo mejorar la estrategia en los juegos de azar. Sin embargo, en la actualidad esta disciplina tiene múltiples aplicaciones, aparece en ciencias, ingeniería y muchas otras materias. Además, está estrechamente ligada con la Estadística. Nuestro objetivo en el presente curso será presentar unos contenidos de probabilidad a nivel de educación secundaria. Tras introducir los conceptos básicos de experimento aleatorio y probabilidad asociada, trataremos los sucesos independientes y la probabilidad condicionada, introduciendo el Teorema de la probabilidad total y el Teorema de Bayes. Después definiremos el concepto de variable aleatoria, junto con la función de probabilidad asociada y parámetros. Estudiaremos la distribución binomial, y tras presentar las distribuciones continuas, introduciremos la distribución normal y cómo esta, bajo ciertas condiciones, puede aproximarse a la distribución binomial.	https://www.youtube.com/watch?v=Kpq1-G6hPAG	Matemáticas	7 semanas (35 horas de estudio estimadas)	Juan Medina Molina	14/02/2014

Estadística descriptiva (2ª edición)	http://bit.ly/19ivW5b	Universidad Politécnica de Cartagena	En este curso presentaremos los contenidos fundamentales sobre Estadística descriptiva. Empezaremos por la estadística unidimensional con el concepto de variable estadística, tablas estadísticas, ya sean tablas de datos simples o tablas de datos agrupados en intervalos, y los gráficos estadísticos. Después, introduciremos las medidas de centralización y dispersión para cada uno de los tipos de tablas. Para finalizar, introduciremos las variables estadísticas bidimensionales, parámetros y rectas de regresión.	https://www.youtube.com/watch?v=9eiiE-d1H6k	Matemáticas	4 semanas (16 horas de estudio estimadas)	Juan Medina Molina	14/02/2014
Agilidad y Lean. Gestionando los proyectos y negocios del s. XXI (2ª edición)	http://bit.ly/K5QZld	Universidad Rey Juan Carlos	Los objetivos del curso son conocer qué es la agilidad y el Lean aplicado a la tecnología. Profundizar en las técnicas ágiles que necesitará para gestionar con éxito el día a día de los proyectos software y tecnológicos. Durante el curso se profundizará en el ciclo de vida iterativo, el ágil, en cómo se planifican y estiman este tipo de proyectos, cómo se toman los requisitos, y se repasarán las metodologías más populares (cómo Scrum y XP). También se tratará el Lean, Kanban, y su relación con la agilidad.	https://www.youtube.com/watch?v=z0qq7ni5Zhl	Ciencias Tecnológicas	4 Semanas (50 horas de estudio estimadas)	Javier Garzás	10/03/2014
ROM 5.1: Calidad de Aguas Portuarias (2ª edición)	http://bit.ly/K5RjjN	Universidad de Cantabria	La ROM 5.1 es una herramienta metodológica y técnica para la gestión (manejo) integral de las aguas portuarias, con incidencia directa sobre el diseño, evaluación y seguimiento ambiental de las obras de infraestructura pero, principalmente, sobre las actividades y operaciones portuarias. Esta herramienta se estructura en cuatro grandes programas: el Programa de delimitación y tipificación de las unidades de gestión acuática portuarias (ordenación del medio), el Programa de evaluación y gestión de riesgos ambientales (ERA, análisis del riesgo ambiental), el Programa de vigilancia de la calidad ambiental (valoración de la calidad) y el Programa de gestión de episodios contaminantes (contaminación marina accidental). A través de la visualización de los módulos y la lectura y comprensión de la metodología el alumno/a será capaz de plantear la aplicación de la ROM 5.1 a cualquier puerto del mundo.	https://www.youtube.com/watch?v=XyTq3b2K41A	Ciencias de la salud / Ciencias de la Vida	6 semanas (36 horas estimadas de estudio)	Aina García Gomez, José A. Juanes de la Peña	21/04/2014
Aplicación de las redes sociales a la enseñanza: Comunidades virtuales (2ª edición)	http://bit.ly/JeGz2l	Universidad Politécnica de Madrid	A lo largo de este curso vamos a estudiar desde cero el fenómeno de las redes sociales, profundizando en las Comunidades virtuales y los nuevos roles como el de Community Manager o el de curador de contenidos. Estudiaremos a fondo el uso y configuración de dos de las redes sociales con mayor número de usuarios como son Facebook y Twitter. Una vez conocidas ambas redes sociales podremos ver cómo aplicarlas a la enseñanza y crear así una comunidad o aula virtual. Finalmente veremos otras redes sociales (Google +, Pinterest, LinkedIn, etc.) de características semejantes que también se pueden utilizar en el aula y algunas herramientas (IFTTT, Storify, HootCourse, etc.) que nos ayudarán en la gestión de nuestra comunidad virtual.	https://www.youtube.com/watch?v=RUI1Xfnw0HW4	Ciencias Tecnológicas / Pedagogía	5 semanas (40 horas de estudio semanales)	Oriol Borrás Gené	Por determinar
Aprende Análisis Estadístico de Datos con R (2ª edición)	http://bit.ly/1ed1jBc	Universidad Católica San Antonio de Murcia	R es un entorno informático de computación estadística y de generación de gráficos. R funciona en un amplio rango de sistemas operativos como UNIX, Windows o MacOS. Pese a su potencialidad, versatilidad y flexibilidad, R puede parecer árido en el momento en que el usuario trata de interaccionar con sus componentes. Se suele decir que "la curva de aprendizaje es lenta". Sin embargo, los resultados que produce son ampliamente satisfactorios. Este curso está destinado a "lubricar" esos primeros encuentros con éste entorno estadístico.	https://www.youtube.com/watch?v=Ai5BuFKOero	Matemáticas	6 semanas (30 horas estimadas de estudio)	Jorge López Puga	5/05/2014
Introducción a la Programación para Ciencias e Ingeniería (2ª edición)	http://bit.ly/1i340bh	Universidad Politécnica de Madrid	En este curso vamos a aprender a escribir nuestros propios programas, usando software libre. Vamos a usar el lenguaje M, disponible en los paquetes MATLAB y Octave UPM, que son ampliamente usados en ciencias e ingeniería. No es necesario tener ningún conocimiento previo para seguir el curso, y al finalizar, habrás sido capaz de tomar las riendas de tu ordenador y escribir tus propios programas, incluso con gráficos sencillos.	https://www.youtube.com/watch?v=hp0TumtFNqo8	Ciencias Tecnológicas	7.5 semanas	Israel Herraiz, Mariló López González, Sagrario Lantarón Sánchez, Carlos Castro Barbero	Por determinar
Matemáticas básicas (3ª edición)	http://bit.ly/1d9slXm	Universidad Politécnica de Cartagena	Para este curso hemos seleccionado algunos de los contenidos matemáticos fundamentales que el alumno debe dominar al finalizar el Bachillerato. Se iniciará el curso con un repaso sobre trigonometría y después pasaremos al estudio de los números complejos, donde la trigonometría juega un papel fundamental. Después seguiremos con la función exponencial y logaritmos, continuando entonces con el cálculo de límites de funciones reales de variable real. Después revisaremos el cálculo de derivadas, para acabar con el cálculo de los tipos de integrales que se han estudiado en Educación Secundaria.	https://www.youtube.com/watch?v=djX_H6jXQ	Matemáticas	9 semanas	Juan Medina Molina	14/02/2014
Presentaciones Eficaces (3ª edición)	http://bit.ly/L1bEHf	Universidad de Cantabria	Hablar en público (con el apoyo de un Powerpoint) es cada vez es más habitual en el entorno laboral. Este curso proporciona numerosos consejos que abarcan todos los aspectos de una presentación: la importancia de definir una propósito, de conocer y adaptarse a la audiencia, como planificar una presentación, cuál puede ser la mejor estructura, qué papel juegan las historias en una presentación (incluso técnica), cuál es la mejor forma de empezar y de finalizar, el diseño visual de las diapositivas cuidando el uso de imágenes, del color del texto, sin olvidar a la persona: cómo prepararse o manejar los nervios, la importancia de ensayar y cómo hacerlo, la voz, la postura... El curso propone, para cada módulo, varias actividades para poner en práctica estos consejos.	https://www.youtube.com/watch?v=0OTumtFNqo8	Humanidades / Ciencias Tecnológicas / Psicología / Sociología	9 semanas	Adolfo Cobo García, Olga Mª Conde Portilla	Por determinar
Técnicas de creatividad (3ª edición)	http://bit.ly/1dOEZLm	Universidad de Cantabria	En este curso se pretende exponer al alumno diferentes técnicas de creatividad que le podrán ser de utilidad en una amplia variedad de escenarios, desde profesionales hasta personales. Como punto de partida se propone una reflexión sobre el concepto de creatividad, ofreciendo diferentes puntos de vistas: desde el biológico hasta el de los mitos y leyendas asociados. Seguidamente, el curso ofrecerá una rápida visión de las barreras a la creatividad que suelen impedir un óptimo aprovechamiento de todo nuestro potencial. Por último, se expondrán varias técnicas de creatividad que se trabajarán por medio de ejercicios prácticos.	https://www.youtube.com/watch?v=g1uNqICMrQY	Pedagogía	9 semanas	Adolfo Cobo García, Jesús Mª Mirapeix Serrano	3/03/2014
Arte Latinoamericano con Énfasis Colombia (2ª edición)	http://bit.ly/1ckVB1T	Universidad Tecnológica de Pereira	Arte Latinoamericano con Énfasis Colombia es un curso compuesto de cuatro módulos que, históricamente, dan a conocer acontecimientos sociales y políticos de gran significado para las manifestaciones artísticas que dieron origen a lo que hoy representa el Arte Latinoamericano a nivel universal. Los módulos abordan temas que, en su generalidad, componen el Arte Prehispánico, el Arte Colonial, la búsqueda de identidad con lo más destacado de los países que integran el continente y, por último, las vanguardias del arte, estudiadas a partir de Colombia.	https://www.youtube.com/watch?v=jTl07-IA3k	Ciencias de las Artes y de las Letras	4 semanas (6 horas semanales de estudio)	Marly Leana Amariles Jaramillo, Carolina López Londoño, Sebastian Roza Cadavid, María del Carmen Falcón Tomé	Por determinar

Potencia tu mente (2ª edición)	http://bit.ly/1akSJHC	Universidad de Cantabria	Todavía se desconocen con certeza los límites del cerebro humano. Lo que sí se ha demostrado es que sus capacidades pueden mejorarse con la práctica, con la estimulación, con ejercicios. Eso te proponemos en este curso, con teoría fácil de entender y numerosos ejercicios para agilizar y sacar más provecho a tu mente y tu cerebro. Así te presentaremos importantes estudios, te acercaremos a distintas teorías, hablaremos de cómo mantener una mente sana a cualquier edad, de fomentar el envejecimiento activo, aumentar la memoria y la creatividad, pensar con más claridad o entender el impacto de las emociones en nuestra capacidad de pensamiento.	https://www.youtube.com/watch?v=WRPXMuPMTvM	Psicología	8 semanas	Carmen María Sarabia Coro, Blanca Torres Manrique, Paloma Salvadores Fuentes, Cristina Castanedo Pfeiffer	6/02/2014
La Seguridad del Paciente en el Domicilio (2ª edición)	http://bit.ly/1lg2BTx	Universidad de Cantabria	La seguridad del paciente en el ámbito domiciliario constituye una línea de trabajo e investigación muy importantes para los profesionales sanitarios. Muchos de los errores o problemas relacionados con la Seguridad clínica (errores de medicación, úlceras por presión, caídas) ocurren en los domicilios. Su conocimiento, prevención y abordaje constituyen un reto y responsabilidad para los distintos profesionales sanitarios así como para los cuidadores y pacientes.	https://www.youtube.com/watch?v=CsbvL9acFSQ	Ciencias de la salud	8 semanas	Carmen María Sarabia Coro, Blanca Torres Manrique, Paloma Salvadores Fuentes, José Manuel González de la Guerra	6/03/2014
La Constitución Española de 1978 para opositores (2ª edición)	http://bit.ly/1duLqDD	Universidad de Cantabria	Estudio de la Constitución Española de 1978 en cuanto a sus principales antecedentes y proceso constituyente, sus características, estructura y contenido. Atención especial al Título I de la Constitución, relativo a los principios generales, y al Título X, referido a la reforma constitucional.	https://www.youtube.com/watch?v=c95OQziylik	Ciencias Jurídicas / Derecho	4 semanas	Agstín Villalba Zabaia	Por determinar
Estrategias Metodológicas para el Docente E-learning (2ª edición)	http://bit.ly/1lymQuZ	Universidad de San Martín de Porres	El avance tecnológico ha permitido una nueva manera de adquirir conocimientos. Así, hoy, hablamos de una educación a distancia, que aprovechando las plataformas digitales e interactivas (foros, chats, uso de videos explicativos, videoconferencias, etc.), permite que los docentes puedan desarrollar sus clases. Este curso preparará a los docentes en el manejo de estrategias metodológicas aplicadas a cursos virtuales, tales como, la búsqueda, selección y organización de recursos educativos para la enseñanza virtual, el diseño de actividades virtuales utilizando las herramientas que ofrece el aula virtual y la implementación de actividades de la Web 2.0 en plataformas virtuales. Así como, el uso de las redes sociales con fines pedagógicos y la creación de páginas Web.	https://www.youtube.com/watch?v=OyrONL5iu6k	Ciencias Tecnológicas / Pedagogía	4 semanas	Juan José Flores Cueto, Milagros Cecilia Huamán Castro, Tania Adriana Secién Chirinos	Por determinar
Construcción de un Curso Virtual en la Plataforma Moodle (2ª edición)	http://bit.ly/1L4uaP2	Universidad de San Martín de Porres	Durante el desarrollo del curso, vamos a adquirir competencias que nos permitirán manejar el aula virtual desde el rol alumno y con enfoque docente. Cada módulo de aprendizaje permite al participante aprender sobre la plataforma Moodle y a usar sus herramientas que la misma ofrece. Además, abordaremos temas como la planificación de cada actividad a generar y la incorporación de recursos Web 2.0. Los espacios de comunicación son un factor clave en todo proceso de enseñanza-aprendizaje virtual es por ello, generaremos tipos de comunicación social o de consultas.	https://www.youtube.com/watch?v=GJuB1eMJJNQ	Ciencias Tecnológicas / Pedagogía	4 semanas (3 horas semanales)	Juan José Flores Cueto, Rosa Mori Sánchez	Por determinar
La inversión financiera y su fiscalidad (2ª edición)	http://bit.ly/1bLAohm	Universidad San Pablo CEU	Recoge de modo sistemático, organizado y ameno las diversas modalidades de inversión financiera accesibles al pequeño y mediano inversor, realizándose una descripción básica de las características de rentabilidad, riesgo, plazo, liquidez, etc., para centrarse en sus aspectos tributarios, al objeto de tener un conocimiento adecuado de la rentabilidad financiero-fiscal de estas inversiones.	https://www.youtube.com/watch?v=4rlrTr2yoOI	Económicas	4 semanas	Virginia Rey, Ricardo Palomo Zurdo	6/03/2014
Gestión de la Información Científica en Abierto (3ª edición)		Universidad Complutense de Madrid	La búsqueda y recuperación de la información científica a través de Internet ha sufrido una gran revolución gracias al desarrollo del movimiento de acceso abierto. El usuario de Internet puede acceder a gran cantidad de recursos gracias a propuestas como repositorios institucionales y editoriales especializados en dicho campo, a lo que hay que sumar nuevos proyectos, redes virtuales de investigación y herramientas para la gestión de los contenidos recuperados.	https://www.youtube.com/watch?v=x7OWvooIGmE	Ciencias de la salud / Sociología	4 semanas (24 horas de estudio estimadas)	David Carabantes Alarcón	Por determinar
Curso Práctico de Bioestadística con R (Primera parte) (2ª edición)	http://bit.ly/1n5kEdI	Universidad San Pablo CEU	Curso de Estadística aplicada a las Ciencias de la Salud. En esta primera parte el curso se centrará en la estadística descriptiva de una o más variables y de sus relaciones. El curso también introducirá el manejo del programa de análisis de datos R y el paquete Teaching con el que se realizarán los análisis estadísticos.	https://www.youtube.com/watch?v=BTFOsbzInZo	Ciencias de la salud / Matemáticas	5 semanas	Alfredo Sánchez Alberca	Por determinar
Curso Fundamental de Microeconomía (3ª edición)	http://bit.ly/1eg4QN	Universidad Rey Juan Carlos	El MOOC titulado "Curso Fundamental de Microeconomía" se imparte en su totalidad en el medio online, con un carácter abierto y masivo, y de forma gratuita, con una duración de 12 semanas. En su primera edición se desarrolló desde el 31 de enero hasta el 24 de abril de 2013. La evaluación constará de un test al final de cada módulo, además de un examen general de la materia. Este MOOC cubre los contenidos fundamentales de microeconomía que se han de conocer para interpretar en clave microeconómica los hechos de la realidad cotidiana.	https://www.youtube.com/watch?v=CpR8Kg5ybYs	Económicas	12 semanas	Juan Carlos Aguado Franco	Por determinar
Desarrollo de Aplicaciones Web en HTML5, CSS y Javascript para PCs, móviles y tabletas, incluyendo Apps FirefoxOS* (2ª edición)	http://bit.ly/1bRpC4u	Universidad Politécnica de Madrid	Firefox OS, el nuevo sistema operativo libre para teléfonos móviles y tabletas de la Fundación Mozilla, utiliza software libre y se programa en HTML5, utilizando HTML, CSS y Javascript, como las aplicaciones Web genéricas, que utilizan todos los grandes portales de Internet, como Google, Twitter, Facebook, Amazon, etc. Su calidad y carácter abierto ha propiciado el apoyo de Telefónica, Qualcomm, LG, Huawei Foxconn, etc. Es un curso para principiantes que ilustra los conceptos con ejemplos sencillos y multidisciplinarios que cubren tanto programación, como diseño gráfico o diseño de la interacción. Los participantes aprenderán a diseñar interfaces de aplicaciones con HTML y CSS, así como a programar en JavaScript nuevas funcionalidades y aplicaciones. En el curso se enseñará como crear aplicaciones Web genéricas fácilmente a cualquier terminal, así como a adaptarlas y empaquetarlas para FirefoxOS. Empaquetarlas para Android o para iPhone es sencillo, pero no se cubre en este curso. El curso capacita para un primer nivel de desarrollo de aplicaciones móviles genéricas en HTML5 y para Firefox OS.	https://www.youtube.com/watch?v=p1mNhmAPEXQ	Ciencias Tecnológicas	6 semanas	Gabriel Huecas, Ignacio Vázquez Zapata, Juan Quemada Vives, Joaquín Salvachúa Rodríguez, Eugenio Vega Pindado, Santiago Pavon	1/03/2014
Curso Básico en Economía (2ª edición)	http://bit.ly/1j330GU	Universidad Católica de Murcia	En este curso ofrecemos al alumno las claves básicas para comprender los principios básicos que rigen la economía que nos rodea en el día a día.	https://www.youtube.com/watch?v=-Fqst4c1rHc	Económicas	4 semanas	Alfonso Rosa García	Por determinar

Innotools: Transforma tu idea de negocio (2ª edición)	http://bit.ly/1m2BS0C	Universitat Pompeu Fabra	Durante décadas, y aún hoy, todo proceso emprendedor va acompañado de la necesidad de proyectar el futuro. El Business Plan ha sido y es la herramienta que los emprendedores utilizan para analizar el mercado, la competencia, la oportunidad o calcular nuestros posibles gastos y seguros ingresos, proyectándolos en el futuro. Abordaremos el reto de formular una propuesta de valor innovadora gracias al ejercicio de empatizar con las necesidades del cliente y del usuario final a través del Mapa de la empatía, así como generando una visión integradora y de conjunto, de todos los elementos clave que forman parte de un modelo de negocio. Gracias al Business Model Canvas aprenderemos a "Trabajar un modelo de negocio con los ojos del cliente" lo que nos permitirá descubrir nuevas oportunidades.	https://www.youtube.com/watch?v=j3jQpwwd3La8	Antropología / Económicas / Pedagogía / Psicología / Sociología	6 semanas (18 horas de estudio estimadas)	Màrian Buil Fàbrega	4/03/2014
Robots y Videojuegos en las aulas: Scratch y Arduino para profesores	http://bit.ly/JXHcxN	Universitat Pompeu Fabra	Este MOOC se dirige a profesorado relacionado con el ámbito tecnológico, extensible también a personas que tengan interés por conocer el funcionamiento del programa Scratch y de su integración con las placas Arduino, para diseñar robots y videojuegos. El objetivo del MOOC es dotar de recursos pedagógicos para la programación de videojuegos y su uso en las aulas. Scratch es el programa que centra la base general del MOOC y también Arduino, que son placas de hardware en código abierto que permiten la creación de robots y aplicación de electrónica a diversos objetos –Internet de las cosas–. Plantearemos el MOOC pensando en profesores de secundaria para así contribuir a la innovación docente mediante nuevas herramientas que puedan despertar el interés de los jóvenes por la tecnología.	https://www.youtube.com/watch?v=eSbJm38hD6w	Ciencias Tecnológicas	6 semanas (21 horas de estudio estimadas)	Alex Araujo Battle	4/03/2014
La 3ª edad de oro de la televisión	http://bit.ly/1ntoSjJ	Universitat Pompeu Fabra	El curso consta de 8 unidades y tiene una duración de 8 semanas. En cada unidad se abordará un eje temático –por ejemplo la ciudad y la frontera, los mundos fantásticos, la comunicación y la política, etc.- a partir del análisis de dos series televisivas. Cada unidad se abre con un vídeo de 15' a cargo de C. A. Scolari y J. Carrión y continúa con dos entrevistas de 15' cada una a investigadores y expertos; cada uno de ellos analiza una serie de televisión. Este material audiovisual se complementa con dos textos por unidad (artículos o capítulos de libro). Todos estos contenidos se debatirán en la plataforma y, al final de cada unidad, se realizarán las correspondientes evaluaciones.	https://www.youtube.com/watch?v=equxU_sVy5I&list=PLZSWqxOGTnJ3RiZ50_X1IPXYQMANi83-u%3Frel%3D0#t=0	Humanidades	8 semanas	Carlos A. Scolari, Jorge Carrión	Por determinar
Diseño, Organización y Evaluación de videojuegos y gamificación (2ª edición)	http://bit.ly/1jSIL0z	Universidad Europea	El curso en Creación y Desarrollo de Videojuegos y Gamificación es un primer puente tendido hacia aquellas personas que desean embarcarse en la aventura del diseño y desarrollo de videojuegos, explicando cada aspecto de la industria, desde el diseño a la financiación pasando por el arte y la evaluación. El curso no pretende abarcar ningún área de programación ni plástica, sino elaborar un sustrato de conocimientos enfocados a la preparación de futuros diseñadores a través de un mapa de conceptos clave y la experiencia compartida de profesionales del medio. Cada módulo tendrá una decena aproximada de breves vídeo-conceptos que eclosionarán en una entrevista final con un profesional del sector que dará su opinión acerca de la situación y posible evolución de la misma.	https://www.youtube.com/watch?v=UmOou8FYd4I#t=0	Ciencias Tecnológicas	6 semanas (5 horas semanales de estudio)	Guillermo Castilla Cebrián	31/03/2014
Habilidades y competencias a través del coaching personal (2ª edición)	http://bit.ly/1OC1zDc	Universidad de Cantabria	El empleo del coaching está desarrollándose en diversas universidades españolas como método de ayuda tanto para los profesores en sus proyectos tutoriales y de mentoring, como para los alumnos en el desarrollo de competencias personales, instrumentales y de actitud. Su empleo está ampliamente demostrado y desarrollado en Estados Unidos y numerosos países europeos, dentro del desarrollo curricular transversal de todos los estudiantes y profesores.	https://www.youtube.com/watch?v=4ryIJTYNEQw#t=0	Ciencias de la salud / Psicología	9 semanas (27 horas de estudio estimadas)	Carmen María Sarabia Cobo, Blanca Torres Manrique, Mª del Carmen Ortego Maté, José Manuel González de la Guerra, Myriam González Campo, María Sáenz Jalón, Paloma Salvadores Fuentes	6/03/2014
La Seguridad del Paciente (2ª edición)	http://bit.ly/1ibPcuA	Universidad de Cantabria	La Seguridad del Paciente, también llamada Seguridad Clínica es un elemento esencial en la gestión de los servicios sanitarios. En la actualidad la asistencia sanitaria es cada día más efectiva pero también más compleja, lo que ha convertido la seguridad del paciente en una de las dimensiones de la calidad asistencial más valoradas tanto por los ciudadanos, como por los profesionales y gestores de los servicios sanitarios. En la última década, diversos estudios realizados, han puesto de manifiesto la morbilidad y mortalidad de los efectos adversos, y por consiguiente el aumento del gasto sanitario. El curso pretende describir la importancia de la formación y creación de cultura de la seguridad clínica.	https://www.youtube.com/watch?v=THWVZ8TKnzM	Ciencias de la salud	9 semanas (27 horas de estudio estimadas)	Carmen María Sarabia Cobo, Blanca Torres Manrique, Mª del Carmen Ortego Maté, José Manuel González de la Guerra, Myriam González Campo, María Sáenz Jalón, Paloma Salvadores Fuentes, Cristina Castanedo Pfeiffer, Obdulio Manuel González Martínez, María Madrazo Pérez	1/04/2014
Farmacología Básica	http://bit.ly/1drNkvQ	Universidad San Pablo CEU	Se trata de un curso que pretende aportar unos conocimientos elementales de lo que es la farmacología. El curso dará respuesta a preguntas como: ¿Qué diferencia hay entre fármaco o principio activo y medicamento?, ¿qué es una especialidad farmacéutica?, ¿qué son los medicamentos genéricos?, ¿qué diferencia puede existir entre tomar un fármaco en forma de cápsula, jarabe o comprimido?, ¿cuál es la mejor vía de administración?, ¿por qué con el tiempo un tratamiento puede perder efectividad?, ¿por qué se produce dependencia física o psicológica a la toma de algunos fármacos?, ¿puede influir la genética de cada individuo en la respuesta a ciertos tratamientos?, ¿qué hacer ante ciertas intoxicaciones por medicamentos?, ¿cómo se lleva a cabo la investigación preclínica y clínica previa a la comercialización de un fármaco? y ¿cuál es el futuro en el tratamiento farmacológico de algunas enfermedades?	https://www.youtube.com/watch?v=V9gRKtjGen0	Ciencias de la salud	12 semanas	Nuria del Olmo Izquierdo, Victoria Cano, Beatriz Merino Palacios, Beatriz Somoza Hernández, Consuelo Montejo Rubio, Carmen González Martín, Carmen Pérez García, Mariano Ruiz Gayo, Gonzalo Herradón Gil-Gallardo, Dr. Luis Fernando Alguacil Merino, Antonio Aguilar	Por determinar
Estrategias de Marketing Online. Community Manager	http://bit.ly/1iY3Wv0	Universidad CEU Cardenal Herrera	El curso tiene su sentido por la evolución que está teniendo el marketing online en los últimos años. Actualmente la mayoría de las compañías desarrollan actividades de marketing online y requieren de profesionales formados en dicha disciplina. Se estructura en 4 módulos, de marketing online Community Manager dedicados a conseguir desarrollar una estrategia de marketing online y cada uno de ellos se complementa con vídeos y casos prácticos.	https://www.youtube.com/watch?v=mW5nThIXwwo	Ciencias Tecnológicas	4 semanas	Francisco Suay	Por determinar
Estrategia de social media para entidades sin ánimo de lucro	http://bit.ly/1Pcmigv	Universidad Abat Oliba CEU	En este curso analizamos las redes sociales en el entorno de la Sociedad de la Banda Ancha: necesidad de banda ancha, digitalización, aplicaciones. Son diversas las denominaciones del fenómeno que ahora conocemos como Sociedad de la Banda Ancha. Se parte del factor información + conocimiento. La clave es la digitalización generalizada y la necesidad de banda ancha. En todo caso, a partir de la construcción de la página web de la entidad y de un blog vinculado, explicaremos técnicas (SEO, SEM, SMM) de las que pueda obtener provecho la entidad. La idea es conseguirlo sin pagar (SEO Y SIM). Explicaremos estrategias y proporemos ejercicios sobre ello.	https://www.youtube.com/watch?v=rx0kRK69T7M	Ciencias Tecnológicas	5 semanas	Joan Francesc Fondevila Gascón, Joan Andreu Rocha, Swen Seebach, Lluís Feliu, Marc Perelló, Carles Cardona	Por determinar