

E-mail marketing: un arma poderosa en la era digital

Author : Orlando Castro Granados

Date : 4 abril, 2016



Ya hemos hablado con anterioridad de todas las bondades y los beneficios que tiene el e-mail marketing para tu negocio. Si todavía estás un poco perdido y no sabes que es el *e-mailing*, es la utilización del correo electrónico con ánimo comercial o informativo.

El e-mail marketing nunca ha tenido tanto poder como ahora para crear un vínculo fuerte con tus clientes. Éste consigue que las empresas tengan la posibilidad de **contactar de forma personalizada con sus clientes**, informarles sobre nuevos productos, ofertas, etc. Comparado con cualquier otra campaña de marketing, en promedio cuesta un 78% menos que cualquier otro tipo de marketing.

¿Necesitas saber más sobre el tema para convencerte? Aquí puedes conocer la opinión de 11 expertos sobre el e-mailing http://blog.mailrelay.com/es/category/manuales-gratis-email-marketing?utm_source=coobis&utm_medium=ctrlx=&utm_campaign=campaign8

De todas las opciones que existen en el mercado **Mailrelay** es la cuenta gratuita de mayor volumen de envío del mercado. Con soporte personalizado y respuesta rápida. Te permite crear, enviar y gestionar sus campañas de e-mail con estadísticas completas sobre el comportamiento de sus suscriptores.



A todos los bloggers que utilizan el envío de e-mail en su estrategia de marketing, Mailrelay ofrece una nueva **cuenta gratuita para bloggers, de hasta 600.000 envíos mensuales, con capacidad para 120.000 suscriptores.**

Es ideal para desarrollar tu marca personal, aplicable a cualquier tipo de temática de blog, fitness, cocina, DIY, marketing, etc, Conoce más sobre "Marca Personal" en el enlace http://blog.mailrelay.com/es/2016/03/09/lanzamos-nueva-cuenta-gratuita-para-bloggers-marca-personal?utm_source=coobis&utm_medium=ctrlx=&utm_campaign=campaign8



Lanzamos nueva cuenta gratuita
para bloggers - "marca personal"

Si ya cuentas con un proveedor del servicio y estás teniendo problemas, como con Safe Harbour y Mailchimp, evita problemas y migra a Mailrelay quienes te ayudarán a que puedas continuar con tu email marketing lo más rápido posible http://blog.mailrelay.com/es/2015/11/23/safe-harbour-y-mailchimp-evita-los-problemas-legales-migrando-a-mailrelay/?utm_source=coobis&utm_medium=ctrlx=&utm_campaign=campaign8

Definitivamente **Mailrelay** es una de las mejores opciones gratuitas del mercado, con ella sabrás quién, dónde y cuándo hizo click en tu newsletter. Visualiza el rendimiento de tus boletines electrónicos, mejora tu relación con tus clientes y tus ventas.